**MARKANIN DEVRİ**

**Dilan CAN BAYHAN[[1]](#footnote-1)**

 **ÖZET**

Marka, bir işletmenin mal ve hizmetlerini başka bir işletmenin mal ve hizmetlerinden ayırmaya yarayan her türlü işarettir. Markanın sahip olduğu ekonomik değer nedeniyle, hukuki işlemlere konu olabileceği kabul edilmiştir. Bu kapsamda markanın devri, haczi, rehni mümkün olabilmektedir.

Çalışmamızda markanın devri konusu işlenmiştir. Bu kapsamda ilk olarak markaya ilişkin genel bilgilere değinilmiştir. Ardından markanın devri ile ilgili devrin konusu ve devredilebilecek markalar, devrin hukuki niteliği ve özellikleri, devrin usulü, devrin tescili ve etkileri ve son olarak da devrin hüküm ve sonuçları konuları incelenmiştir. Çalışmamızda bugün yürürlükte olan Sınai Mülkiyet Kanunu hükümleri esas alınmış ve bu doğrultuda birçok kaynaktan ve Yargıtay Kararlarından yararlanılmıştır.

**Anahtar Sözcükler**: Marka, Marka Hakkı, Marka Hukuku, Markanın Devri, Markanın Tescili

**ABSTRACT**

Trademark is any mark that dissociate business enterprise’s goods and services from other business enterprise’s goods and services. Because of the reason that trademark carries economic importance, it is accepted that trademark can be a subject for legal affairs. In this context, transfer, pledge and attachment of trademark is possible.

In the study, transfer of trademark has been studied. Firstly, general information about the tradebrand was mentioned. Then the subject of the transfer of the tradebrand and the tradebrands that can be transferred, the legal qualification and characteristics of the transfer, the procedure of the transfer, the registration and effects of the transfer, and finally the terms and consequences of the transfer were examined. During the research, the industrial property law have been taken essence and many sources and decisions of court of appeal have been used.

**Keywords:** Trademark, Trademark Right, Trademark Law, Transfer of Trademark, Legal Process

1. ORCID NO: 0000-0002-5889-3580 [↑](#footnote-ref-1)